



Carta do Viajante LOVING THE PLANET

VERÃO | Tempo de férias | Vontade de viajar!

Todos desejamos fazê-lo e é fundamental para “carregar baterias” e estar com quem mais gostamos. As férias têm o condão de potenciar a nossa criatividade e eficiência, no regresso ao trabalho. E viajar é, porventura, a via mais inspiradora de aproveitar o bom da vida, satisfazendo a curiosidade que temos, quase infantil e atávica, de conhecer novos lugares e culturas.

A pandemia fez-nos perceber duas coisas: viajar é um prazer natural do ser humano e esta vontade inata de palmilhar o mundo nunca estará plenamente satisfeita; faz parte de nós! Contudo, a Covid’19 trouxe-nos a consciência de uma dimensão nova: começámos a perceber que não é preciso viajar para longe para descobrir e desfrutar o Planeta maravilhoso em que habitamos. Ele está ao nosso lado. E, curiosamente, fala a mesma linguagem da tão propalada “economia circular” – o que está perto é BOM, é MELHOR!

Assim sendo, a **Carta do Viajante LOVING THE PLANET** pretende consciencializar para a extraordinária riqueza que temos ao pé da porta: uma realidade que, ao ser vivida de modo sustentável e consciente é um fabuloso contributo para o equilíbrio do Planeta. Desafiamos quem se revê nos nossos anseios, a aproveitar o conhecimento e os avanços tecnológicos para promover deslocações e visitas mais inteligentes e consentâneas com a emergência climática que estamos a viver.

Como viajar?

- De todos os meios de transporte, o avião é o mais poluente. Reduza o uso do avião, tanto no número de voos como na distância percorrida. Opte pelas alternativas de transporte público terrestre ou, em caso de reuniões profissionais, escolha as tecnologias alternativas, amplamente testadas, e que substituem as presenciais.
- Resista à tentação de comprar passagens aéreas, por só custarem 20 euros. É um erro de “lesa Planeta”. Seja criterioso na escolha dos locais que quer visitar.
- Escolha destinos mais próximos e privilegie voos sem escala. Sempre que o avião aterra e levanta voo, aumenta a sua pegada de carbono. Seleccione voos

com menor emissão de CO₂. É fácil identificá-los, em *sites* que já têm uma opção de filtro, encaminhando os turistas para “voos sustentáveis”

- Não imprima cartões de embarque nem bilhetes (ou confirmações de reserva). Use as opções digitais disponíveis.

Onde ficar?

- Opte por hotéis com boas práticas de sustentabilidade.
- Evite as opções “buffet” – são os maiores geradores de desperdício alimentar.
- Não use os frascos de shampoo/gel/sabão e outros – dessa forma, evita que sejam substituídos constantemente.
- Peça para não trocarem a roupa de cama e toalhas todos os dias – e certifique-se de que esse desejo é cumprido (muitas vezes não o é, sendo necessário alertar a recepção).
- Seja cuidadoso e poupado, no uso da eletricidade e da água, no seu alojamento turístico.

Para onde viajar?

- Escolha destinos de vanguarda, na protecção ecológica dos seus habitats. Eslovénia, Islândia, Açores, Palau, Galápagos, Nova Zelândia ou Costa Rica são destinos exemplares de boas práticas ambientais.
- Faça escolhas locais, em termos de alojamento, restaurantes ou lojas. E atenção aos *souvenirs* (evite conchas, pedaços de coral e objectos feitos de animais).

Como agir em consciência?

- Continue a reciclar, mesmo durante as férias.
- Nas suas deslocações, escolha transportes *amigos do ambiente*.
- Respeite a tradição e cultura locais.
- Rejeite a oferta de animais exóticos para comer.
- Não adira a programas de entretenimento que envolvam exploração animal (exemplo: shows de golfinhos, andar em cima de um elefante...).
- Substitua as garrafas de plástico por garrafas reutilizáveis.
- Evite o uso de plásticos descartáveis e de uso único.

- Escolha protectores solares que não tenham componentes tóxicos para os recifes de coral.

Bem-vindo/a ao PLANETA CONSCIÊNCIA!

NOTA

A **Carta do Viajante** é uma iniciativa de Pedro Castro, parceiro Loving the Planet e *consultor, no âmbito da aviação comercial. Pedro Castro trabalha para a empresa multinacional TAL Aviation que presta consultoria comercial e marketing a várias companhias aéreas, em todo o mundo. Em 2019, fundou a SkyExpert para promover as metas de redução de CO2 e as boas práticas ambientais no turismo, em particular dos passageiros e companhias aéreas.*